

Република Србија
Општина Косјерић
Комисија за оцену медијских пројеката
Број: 002315961 2025 05371 004 004 000 001
Датум: 23.05.2025. године
КОСЈЕРИЋ

На основу члана 25. став 11, а у вези са чланом 149. став 1. тачка 2) Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23) и члана 23. став 4. тачка 4), а у вези са чланом 23. став 8. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24), Конкурсна комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2025. години, именована Решењем председника општине Косјерић о именовању Конкурсне комисије број: 001954093 2025 05371 004 004 000 001 од 23.04.2025. године, у саставу: члан Маја Мишковић Марковић, члан Жељко Дулановић и члан Љубица Здравковић Џонов, доставља

**ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА
са образложењем**

Комисија је предложила расподелу средстава за следеће пројекте:

РЕД. БР.	НАЗИВ ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ	НАЗИВ МЕДИЈА / БРОЈ ИЗ РЕГИСТРА МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА (У РСД)	ОДОБРЕНА СРЕДСТВА (У РСД)
1.	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице Михаила Пупина 1, 31000 Ужице	TELEVIZIJA 5 UŽICE TV000076	„Положај и проблеми старих особа и социјално угрожених лица, на територији општине Косјерић“	92	660.000,00	450.000,00
2.	СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић	РАДИО 106 RA000258	Косјерићу зоро бела са Црнокосе и Субјела	91	750.000,00	700.000,00

3.	Preduzeće "Konzum Lav" d.o.o. TV Lav Plus Užice, Омладинска 16А, Скадарска 7/3, 32000 Чачак	TV LAV+ TV000088	Екологија у Косјерићу: очување природног наслеђа	88	691.300,00	250.000,00
4.	Оморика и бор д.о.о. Ужице	OMORIKA I BOR IN001265	Трагови прошлости, кораца будућности	81,67	381.000,00	100.000,00

1. Тема пројекта „Положај и проблеми старих особа и социјално угрожених лица, на територији општине Косјерић“ биће стара лица и социјално угрожена категорија становништва у општини Косјерић.

Друштвено осетљиве групе доживљавају већи ризик од сиромаштва и социјалне искључености од осталог становништва. У односу на општу популацију, друштвено осетљивим групама су теже доступни фактори самоостваривања, као што су образовање, посао, здравствени и културни ресурси и социјална подршка. Људи који припадају овим групама су рањиви на дискриминацију, међу њима су и старе особе и социјално угрожена лица. Циљ пројекта је да се кроз медијске садржаје који ће бити доступни кроз све канале комуникације, грађанима општине Косјерић представи садашње стање у коме се они налазе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 92.00 бода и на ранг листи заузео 1. место од укупно 12 пројекта.

2. Пројекат „Косјерићу зоро бела са Црнокосе и Субјела“ кратке и дуже форме кроз које ћемо пласирати најновија дешавања из локалне заједнице општине Косјерић.

Први корак је детаљна анализа властитих инпута: средстава, персонала и материјала, коју прати детаљна подела задужења. Затим подробна анализа ситуације, од значаја за тему пројекта. У наредном кораку ће кроз директни контакт бити изабрани саговорници из локалне самоуправе, као и осталих учесника из културног и јавног живота, који ће бити учесници у овом пројекту уз прецизно дефинисање термина снимања и осталих актера у снимању. Реализација радијског серијала, подразумева свакодневно снимање о теми појединачно и гостима. Интенција је да се сними што више и што дуже материјала.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91.00 бод и на ранг листи заузео 2. место од укупно 12 пројекта.

3. Истраживање одрживог суживота између привредног напретка и очувања природних ресурса, са фокусом на проналажење модела еколошки одговорног пословања.

Пројекат „Екологија у Косјерићу: очување природног наслеђа“ испитује комплексан однос између економског развоја и заштите животне средине у Косјерићу, општини познатој по цементари. Кроз серију медијских садржаја, односно истраживачких репортажа, ТВ ЛАВ плус ће документовати тренутно стање, представити успешне примере еколошки одговорног пословања и истражити иновативне приступе који омогућавају економски развој уз минималан утицај на природу. Циљ је креирати платформу за конструктиван дијалог између економског напретка, локалне заједнице и еколошких организација.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 12 пројекта.

4. Тема пројекта је истраживање и промоција културног наслеђа општине Косјерић, са фокусом на очување традиције и развој туризма.

Пројекат „Трагови прошлости, кораци будућности“ има за циљ да кроз серијал од 6 текстова истражи и промовише културно наслеђе општине Косјерић, као и њен туристички потенцијал. Текстови ће представити историјске знаменитости, традицију и обичаје овог краја, као и природне лепоте које могу привући туристе. Кроз интервјуе са локалним становништвом и стручњацима, пројекат ће показати како очување наслеђа може допринети развоју туризма и економије у будућности. Пројекат ће најпре бити објављен на порталу, а потом и промовисан на друштвеним мрежама у периоду од јула до децембра 2025. године.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 12 пројекта.

Комисија није предложила расподелу средстава за следеће пројекте:

РЕД. БР.	НАЗИВ ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ	НАЗИВ МЕДИЈА/БРОЈ ИЗ РЕГИСТРА МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРОСЕЧАН БРОЈ БОДОВА
1	Preduzeće "Konzum Lav" d.o.o. Užice, Омладинска 16А, Скадарска 7/3, 32000 Чачак	INFORMATIVNI PORTAL "WWW.INFOPRESS.RS" IN000747	Укуси здравља из Косјерића	81,67

2	Радио Пожега д.о.о. Пожега Француска 1, 31210 Пожега	RADIO POŽEGA RA000146	Прегледај се, спаси живот	78,67
3	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак Рајићева 7 Ламела Ц-2, Локал бр.4, 32000 Чачак	АМП ПРЕСС IN001214	Косјерић-мали град велике приче	78,33
4	Н2 медиа, Светозара Марковића 83, Чачак, 32000, Србија	N2 IN000725	Културни идентитет Косјерића – између наслеђа и савременог доба	70,67
5	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице Дринска 10, 31000Ужице	REC MEDIA IN001057	Косјерић - колевка сеоског туризма	70,67
6	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин Владике Николаја Велимировића 57, 35250 Параћин	SRBIJAZAPAD.INFO IN001361	Косјерић – вести и приче за боље информисање грађана	64,33
7	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд Трг Николе Пашића 7, 11103 Београд	VEČERNJE NOVOSTI NV000050	КОСЈЕРИЋ ЗА СВОЈЕ СУГРАЂАНЕ	61,33
8	Бимброс д.о.о. Београд, Албанске споменице 17, 11000 Београд	TV SUNCE TV000024	”Бити славан и утицајан”	57

1. Истраживање, промоција и подршка развоју локалне производње здраве хране, са фокусом на традиционалне методе узгоја и савремене стандарде у пољопривреди.

Пројекат „Укуси здравља из Косјерића“ се бави афирмацијом локалне производње здраве и органске хране у општини Косјерић. Кроз серију медијских садржаја, портал Инфопрес ће представити локалне произвођаче, њихове методе рада и производе. Пројекат ће документовати традиционалне технике узгоја које су сачуване у овом крају, истражити потенцијале за развој органске производње и представити изазове и могућности пласмана ових производа на тржиште. Посебна пажња биће посвећена едукацији потрошача о предностима локално произведене хране и

повезивању произвођача са купцима кроз директне канале дистрибуције.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 81.67 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 12 пројекта.

2. Тема пројекта је јавно здравље и здравствене потребе становништва општине Косјерић.

Пројекат **„Прегледај се, спаси живот“** ће се бавити превенцијом и очувањем здравља. Указаћемо на значај раног откривања болести и представити могућности које нуди здравствени систем по питању превенције, скрининга и могућности имунизације. Кроз разговоре са лекарима различитих специјалности обрадићемо области медицине које се баве како педијатријском тако и одраслом популацијом. Посветићемо пажњу болестима које највише погађају наше становништво, истраживаћемо обухват вакцинација и афирмисати здраве стилове живота. Пратићемо одзив становника општине Косјерић на превентивне прегледе које организује Министарство здравља РС.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.67 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 12 пројекта.

3. Живот у Косјерићу између традиције и савременог доба – изазови, могућности и перспективе за будућност мале општине.

Пројекат **„Косјерић-мали град велике приче“** истражује живот у Косјерићу, малој општини са богатом историјом и потенцијалом за развој. Анализираће се изазови са којима се суочавају становници, од одлива младих и економских прилика до очувања традиције и природних ресурса. Кроз интервјуе са мештанима, привредницима и локалним властима, представиће се могућности за унапређење живота, развој туризма, пољопривреде и културних садржаја. Пројекат ће показати како мала места могу одржати свој идентитет и истовремено се прилагодити савременим трендовима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 12 пројекта.

4. Очување културног идентитета Косјерића кроз анализу традиционалних манифестација, обичаја и њихове улоге у савременом друштву.

Косјерић је место богате традиције, где су обичаји, народни обреди и културне манифестације вековима били део свакодневног живота. Међутим, у савременом добу, промене у начину живота, миграције становништва и модернизација доводе до питања – шта од традиције остаје, а шта нестаје? Пројекат **„Културни идентитет Косјерића – између наслеђа и савременог доба“** ће кроз медијски садржај истражити како се културни идентитет Косјерића развија и како се традиција може очувати у модерним околностима. Тема је од значаја јер отвара простор за дијалог о томе како локална заједница може да одговори на изазове очувања културног наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта,

праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 12 пројекта.

5. Идеја пројекта **„Косјерић – колевка сеоског туризма“** је да се промовише сеоски туризам, јер је Косјерић зачетник управо ове гране туризма у западној Србији а представимо и све манифестације.

Косјерић је пионир сеоског туризма, не само у Србији него и у бившој Југославији. Како се током године овде одржавају бројне манифестације које промовишу сеоски туризам, рурална подручја општине, али и домаћинства која су у самом врху по оригиналности у туристичкој понуди идеја је да се сви они појединачно представе, а са идејом да се са њиховим радом упозна што више људи, да се њихова понуда прикаже што већем броју туриста. Са сваког догађаја који афирмише сеоски туризам направимо прилог од 2,5 до 10 минута. Акценат је на јединственим манифестацијама, као што су Чобански дани, ручни радови...

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 12 пројекта.

6. Објективно и благовремено информисање грађана Косјерића о локалним дешавањима.

Пројекат **„Косјерић – вести и приче за боље информисање грађана“** има за циљ унапређење јавног информисања у општини Косјерић путем интернет портала SRBIJAZAPAD.INFO. Објављивањем релевантних вести, анализа и репортажа, портал ће грађанима пружати благовремене, тачне и објективне информације о актуелним дешавањима, локалним иницијативама, развоју заједнице, културним и спортским активностима, као и раду локалне самоуправе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 12 пројекта.

7. Активности и иницијативе локалне самоуправе усмерене на унапређење квалитета живота.

Кроз 15 медијских садржаја које ће бити објављене у дневном листу и на порталу „Новости“ пројекат **„Косјерић за своје суграђане“** ће показати како локална самоуправа активно ради на унапређењу услова живота, стварајући боље окружење за све своје грађане.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.33 бода и на ранг листи заузео 11. место од укупно 12 пројекта.

8. Истраживање утицаја јавних личности на јавно мњење и механизма манипулације масама кроз традиционалне и савремене медије.

Пројекат „**Бити славан и утицајан**“ је документарни серијал колажног типа у коме се на едукативно-забаван начин објашњава феномен славе и славних, медијских звезда некад и данас, с посебним фокусом на утицај нових медија и друштвених мрежа на селебритизацију и „културу инфлуенсера“, а говорећи на тај начин о различитим видовима утицаја на јавно мњење на свим нивоима.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 12 пројекта.

Образложење

Чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се пријеве на конкурс оцењују према мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре општи интерес у области јавног информисања и према мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

Чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да оцену пројектата поднетих на конкурс обавља стручна Комисија од три или пет чланова. Чланове стручне Комисије именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а у која нису у сукобу интереса при обављању јавне функције.

Чланом 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да се Одлука о расподели средстава доноси на основу образложеног предлога Комисије.

На основу критеријума за оцену пројектата који су дефинисани чланом 17. Правилника и Конкурсом за суфинансирање пројектата производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2025. години, чланови Комисије су прегледали припеле пројекте, затим је сваки члан комисије бодовао сваки пројекат појединачно и све то путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројектата у области јавног информисања (ЈИС).

Поред квалитета самих пројеката чланови Комисије су се сложили да се при разматрању и оцењивању пројеката треба водити чињеницом колика је доступност и праћење медија и да треба подржати локалне медије које грађани општине Косјерић највише прате. Комисија је на online седници одржаној дана 23.05.2025. године, на основу просечног броја бодова, а руководећи се оценама, обимом средстава и предложеним буџетима, одлучила да не подржи пројекте са просечном оценом мањом од 80 бодова и сачинила је ранг листу пројеката.

Комисија је утврдила да је на Конкурс општине Косјерић за обезбеђивање средстава из буџета општине Косјерић за 2025. годину, достављено 12 пројеката. Комисија је на седници одржаној 23. маја 2025. године оцењивала 12 пројекта у складу са Правилником и дала предлог да се средства за суфинансирање из буџета општине Косјерић за 2025. годину издвоје за 4 пројекта, док је за 8 поднетих пројекта Комисија предложила да се не суфинансирају.

Чланом 18. и 19. Правилника о суфинансирању пројектата за остваривање јавног интереса у области информисања прописано је да оцену пројектата поднетих на конкурс, као и предлог о расподели средстава са образложењем доноси стручна Комисија коју решењем именује руководиоца органа који је расписао конкурс.

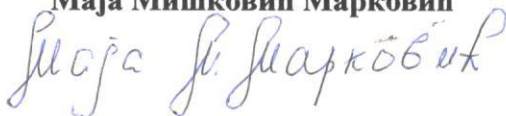
Чланом 23. Правилника о суфинансирању пројектата за остваривање јавног интереса у области информисања прописано је да Комисија даје предлог Одлуке са образложењем коју потписују сви чланови Комисије.

Тачком 2. Решења о именовању Конкурсне комисије за оцену пројектата производње медијских садржаја из области јавног информисања за 2025. годину прописано је да је задатак Комисије да изврши оцену пројектата.

Конкурсом општине Косјерић за обезбеђивање средстава из буџета општине Косјерић за 2025. годину за суфинансирање пројектата медијског садржаја у области јавног информисања је предвиђено да се пројекти финансирају из буџета општине Косјерић за 2025. годину у укупном износу од 1.500.000,00 динара.

Члан Комисије

Маја Мишковић Марковић



Члан Комисије

Жељко Дулановић



Члан Комисије

Љубица Здравковић Цонов

