

Туристичка организација регије Западне Србије
Д.Туцовића 52, Ужице
Број:24/25
Датум : 27.01.2025. године

ГРАДСКОМ ВЕЋУ

ПРЕДМЕТ: Годишњи програм пословања Туристичке организације регије Западна Србија
за 2025. годину

Достављамо Годишњи програм пословања Туристичке организације регије Западна Србија
за 2025. годину, који је Управни одбор установе Усвојио Одлуком 1/24 од 05.01.2024.
године, а који је урађен на основу Статута Туристичке организације регије Западна Србија
а у складу са Методологијом израде програма и извештаја установа и упутством.

Известилац: Директор Туристичке организације регије Западна Србија, Немања Нешић

ДИРЕКТОР УСТАНОВЕ

Немања Нешић

Туристичка организација регије Западне Србије

Прилози:

- Одлука Управног одбора о усвајању Годишњег програма пословања.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA
REGIJA ZAPADNA SRBIJA
UŽICE
BR. 139/24
27.12.2024. GOD.

На основу члана 21. Закона о јавним службама и члана 38. Статута Туристичке организације регије Западна Србија од 10.07.2015. године, Управни одбор на седници одржаној дана 27.12.2024. године донео је

ОДЛУКУ

1. Усваја се Годишњи програм пословања Туристичке организације регије Западна Србија за 2025. годину.
2. Ову одлуку доставити оснивачима.

У Ужицу, 27.12.2024. године,

Председник Управног одбора

Арсен Ђурић



TURISTIČKA ORGANIZACIJA
REGIJA ZAPADNA SRBIJA
UŽICE
BR. 140/24
22.12.2024. GOD.

ОДЛУКА

О начину финансирања Програмских активности Туристичке организације регије Западне Србије за 2025. годину

Управни одбор Туристичке организације регије Западне Србија на седници одржаној 27.12.2024. године усвојио је одлуку о начину финансирања Програмских активности Туристичке организације регија Западна Србија за 2025. годину :

- Град Чачак, Чајетина и Бајина Башта по 450.000 динара
- Град Ужице 410.000 динара
- Општине: Ивањица, Лучани, Ариље, Косјерић, Пожега, Нова Варош, Љубовија, Мали Зворник, Пријепоље и Сјеница са по 300.000 динара

У Ужицу, 27.12.2024. године

Председник Управног одбора



На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији регије Западна Србија на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину.

Образложење

Туристичка организација регије Западна Србија се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину, број 77 од 14.01.2025 године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2025. годину Туристичке организације регије Западна Србија, нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

Зр В.Д. ДИРЕКТОР
Марија Лабовић
мр Марија Лабовић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ ПОСЛОВАЊА
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ РЕГИЈЕ ЗАПАДНА СРБИЈА
за 2025. годину**



**Туристичка организација регије Западна Србија
Димитрија Туцовића 52, 31000 Ужице
+381 31 500 155 ,
office@westserbia.org
матични број 17665189, ПИБ 104701739
Ужице, 13.01.2025. године**

Садржај

1. УВОД	4
1.1. Историјат установе, циљеви и мисија	4
1.2. Правни основ за обављање делатности установе	4
1.3. Делатност установе	4
1.4. Организациона структура установе	5
1.5. Начин финансирања	6
2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ	6
2.1. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ	7
2.1.1. Наступи на сајмовима	7
2.1.2. Промоција на циљним тржиштима у иностранству	7
2.1.3. Организација студијских посета за туристичке агенције и медије	7
2.1.4. Издавачка делатност	8
2.1.5. Информисање и односи са јавношћу	8
2.1.6. Промоција на интернету и друштвеним мрежама	8
2.1.7. Видео садржаји	9
2.1.8. Усклађивање календара манифестација	9
2.1.9. Остале промотивне активности	9
2.2. ЕДУКАЦИЈА	9
2.2.1. Туристичка конференција Западна Србија	9
2.2.2. Сарадња са образовним институцијама	10
2.2.3. Едукација запослених у туризму	10
2.4. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ	11
2.4.1. Пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (SReST)	11
2.4.2. Инфраструктурни пројекти	11
2.4.3. Пројекти промоције	11
3. ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА	12
3.1. Политика људских ресурса	12
3.2. Планирање потреба за људским ресурсима	12
3.3. План развоја људских ресурса	12
4. ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА	12
4.1. План инвестиција (капитални пројекти)	12
4.2. План одржавања основних средстава	12

4.3. План коришћења добара и услуга	12
5. ПЛАН НАБАВКИ	13
5.1. План јавних набавки	13
5.2. План набавки на које се закон не примењује	13
6.ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН	14
6.1.ПЛАН ПРИХОДА 3.ниво.....	14
6.2. ПЛАН РАСХОДА 3.ниво	15
6.3. ПЛАН ПРИХОДА на 4. нивоу економске класификације.....	16
6.4.ПЛАН РАСХОДА на 4.нивоу економске класификације	17

1. УВОД

1.1. Историјат установе, циљеви и мисија

Историјат: Туристичка организација регије Западна Србија основана је 2006.године у складу са Законом о туризму. Оснивачи установе су Градови Ужице и Чачак и Општине: Чајетина, Бајина Башта, Ивањица, Ариље, Пожега, Косјерић, Нова Варош, Пријепоље, Сјеница, Лучани, Љубовија и Мали Зворник.

Циљеви: Туристичка организација регије Западна Србија основана је у циљу унапређења туристичке делатности, промоције и очувања туристичких вредности туристичке регије Западна Србија.

Мисија: Позиционирање туристичке регије Западна Србија на домаћем и међународном туристичком тржишту кроз ефикаснију и одрживу употребу постојећих природних и културних добара.

Важна улога ТО Западна Србија је координација рада Туристичких организација, привредних и других субјеката у туризму и стимулисање јавно – приватног партнерства.

1.2. Правни основ за обављање делатности установе

- Закон о туризму, (Службени гласник РС бр. 17/19)
- Стратегија развоја туризма Републике Србије 2016. - 2025.

Оснивачка акта ТО регије Западна Србија су Уговор о оснивању и Статут и Правилник о систематизацији радних места.

1.3. Делатност установе

- Доноси годишње програме и планове промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- Координира активности привредних и других субјеката у туризму на територији, односно подручју оснивача,
- Прикупља све врсте туристичких информација ради обавештавања јавности,
- Обезбеђује информативно-пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентација, сувенири итд.),
- Координира наступ на сајмовима у земљи и иностранству,
- Подстиче изградњу туристичке инфраструктуре, спортско-рекреативних и других пратећих садржаја јавног карактера, значајних за унапређење квалитета туристичке понуде,
- Врши друге активности које произилазе из утврђених програма Туристичке организације Србије, у складу са Законом о туризму и овим Статутом.

- Израђује стратегије и програме развоја туризма, туристичких производа и других планских докумената у функцији развоја туризма.
- У спровођењу својих активности примењује принципе одрживог туризма и еколошки однос према очувању природне средине.

Шифре делатности:

Претежна делатност: 84.13 - Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије.

Остале делатности:

79.90 Остале услуге резервације и делатности повезане с њима,
 79.12 Делатност тур-оператора,
 82.30 Организовање састанака и сајмова,
 58.19 Остала издавачка делатност,
 47.78 Остала трговина на мало новим производима у специјализованим продавницама,
 55.20 Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак,
 55.30 Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице,
 91.02 Делатност музеја галерија и збирки,
 93.29 Остале забавне и рекреативне делатности.

1.4. Организациона структура установе

Туристичка организација регије Западна Србија је организована као јединствена радна целина. Седиште Туристичке организације се налази се у Ужицу, улица Димитрија Туцовића бр.52.

Органи установе су Управни одбор, Извршни одбор, Надзорни одбор и Директор.

Управни одбор има 20 чланова који чине:

- по један представник овлашћених органа оснивача – Туристичких организација,
- представник РРА Златибор именован од органа управљања,
- представник РПК Златиборског округа именован од органа управљања,
- представник Туристичке организација Србије именован од органа управљања,
- представника YUTA - Национална асоцијација туристичких агенција именован од органа управљања,
- представник АТАС - Пословно удружење туристичких агенција именован од органа управљања, и
- представник Удружења хотелијера.

Извршни одбор има 5 чланова који чине:

- Један члан Председник Управног одбора који обавља и функцију Председника Извршног одбора на мандатни период од четири године
- Два члана на мандатни период од четири године, и
- Два члана која преузимају „ротирајуће“ функције на мандатни период од једне године

Надзорни одбор има председника и два члана.

Председника надзорног одбора именује Град Ужице, а чланове именују Регионална привредна комора Златиборског округа и Регионална развојна агенција Златибор.

Директора установе бира Управни одбор на мандатни период од четири године.

1.5. Начин финансирања

Средства за рад установе обезбеђују се из:

- Буџетских средстава Града Ужица,
- Наменски планираних средстава из буџета надлежних органа оснивача,
- Буџета Републике Србије,
- Прихода остварених из оквира своје делатности,
- Донација, прилога и спонзорства домаћих и страних правних и физичких лица,
- Других извора у складу са законом.

2. ГОДИШЊИ ПЛАН РАДА УСТАНОВЕ

Туристичка организација регије Западна Србија у 2025.години имплементираће пројекат који се финансира из фондова Европске уније:

Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (SReST) - Интерег програм, Дунавски регион. Овај пројекат је започет током 2024. године и трајаће укупно 2.5 године.

Поред тога ТОРЗС учествоваће на следећем позиву ИПА Програма Прекограничне сарадње Србија – БиХ са предлогом пројекта. У случају успеха током 2025. може се очекивати закључивање уговора о реализацији пројекта.

Активности ТО регије Западна Србија које спадају у редовно пословање подељене су по сегментима:

- Координација активности локалних туристичких организација и осталих субјеката јавног и приватног сектора у туристичкој регији Западна Србија
- Промотивне активности на тржишту Србије
- Промоција на циљним тржиштима у иностранству
- Пројектне активности у циљу унапређења туристичке инфраструктуре и промоције
- Програми едукације

2.1.ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са дефинисаним приоритетним тржиштима у Стратегијском маркетинг плану туризма Републике Србије до 2025. године и Програму развоја туризма туристичке регије Западна Србија, акценат у промоцији биће стављен на домаће тржиште, регионална тржишта, као и остала тржишта у Европи.

2.1.1. Наступи на сајмовима

Туристичка организација регије Западна Србија у сарадњи са локалним туристичким организацијама у 2025. години планира наступе на следећим сајмовима у Србији и регији:

1. Међународни сајам туризма Београд - 20 - 23.02.2025.
2. Међународни сајам туризма Бања Лука – 28.02. – 02.03. 2025
3. Међународни сајам туризма „Place2Go“ Загреб, 28-30.03.2025.
4. Међународни сајам туризма Нови Сад – новембар 2025

Поред ових сајмова планирани су и наступи на домаћим сајмовима у Нишу и Крагујевцу, регионалним у Сарајеву али и на неколико међународних сајмова туризма (Беч, Берлин, Лондон, Барселона итд.). Конкретни наступи на међународним сајмовима ће се усагласити са Туристичком организацијом Србије (ТОС) са којима је наступ на овим сајмовима неопходан.

Током јула месеца у сарадњи са ТО Златибор организоваћемо мини-сајам Западне Србије на Краљевом тргу на Златибору где ће све туристичке организације из регије имати прилику да представе туристима који се налазе на овој планини туристичку понуду регије. Поред тога биће организовано и видео промоција локалитета на великом видео биму.

2.1.2. Промоција на циљним тржиштима у иностранству

У овој години планиране су промоције у Босни и Херцеговини, Црној Гори.

У току летње туристичке сезоне планиране су промоција у Требињу и Херцег Новом

ТО регије Западна Србија организоваће наведене промоције у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, локалним туристичким организацијама, чланицама регије, и субјектима туристичке привреде.

2.1.2. Организација студијских посета за туристичке агенције и медије

У сарадњи са Туристичком организацијом Србије у плану је организовање студијских посета за туристичке агенције и медије. Програм посете и одабир дестинације биће договорен са Туристичком организацијом Србије и локалним Туристичким организацијама, чланицама регије.

2.1.4. Издавачка делатност

У 2025. години планирана је штампа новог промотивног материјала. С обзиром да је у 2024. години штампана стандардна/општа брошура везана за туристичке потенцијале регије у овој години ће се креирати и штампати тематске брошуре (гастрономски туризам, ракијски туризам, риболовачки туризам и сл.). И за ове намене ТОРЗС ће конкурисати код Министарства туризма и омладине.

2.1.5. Информисање и односи са јавношћу

Промоција у домаћим електронским и штампаним медијима планирана је током целе године. Циљ је да се промовишу дестинације, туристички производи, манифестације, развојни пројекти у туризму и др.

Представницима медија ће се, као и претходних година, достављати информације са актуелним темама, организоваће се конференције за медије, гостовања у тв и радио емисијама и др.

Промотивни спотови биће емитовани у електронским медијима и на друштвеним мрежама. Туристичкој организацији Србије достављаћемо информације о туристичкој понуди и активностима туристичких субјеката у регији.

Акценат у медијској промоцији биће стављен на мање познате дестинације/локалитете

2.1.6. Промоција на интернету и друштвеним мрежама

Током 2023. урађен је редизајн сајта док ће се 2025. године сајт попуњавати различитим садржајима како би представљао референтан и релевантан извор информација.

Такође, отвориће се и странице на другим страним језицима.

Нови дестинацијски портал пратиће и одређене интернет маркетинг активности како би се промовисао садржај портала и привукли посетиоци. Интернет маркетинг треба да обезбеди и већу видљивост појединих локалитета и туристичке регије у целини, као и да оснажи брендирање Западне Србије као изузетне туристичке регије.

У плану је да се унапреди Youtube канал који у данашње време представља значајан вид промоције.

Друштвене мреже су од изузетног значаја за препознатљивост и промоцију дестинације на интернету. У претходним годинама ТО регије Западна Србија је квалитетно промовисала туристичку понуду преко друштвених мрежа Facebook и Instagram и значајно је повећан број пратилаца. За ове активности ће бити ангажована специјализована фирма из ове области.

У овој години је циљ да се значајно повећа број посета Facebook и Instagram налогу регије. То ће се постићи редовни објавама оригиналног садржаја, реобјавама садржаја туристичке понуде регије и локалних ТО, коришћењем незаобилазних „алатки“ друштвених мрежа, плаћеним оглашавањем и др.

2.1.7. Видео садржаји

Видео је све популарнија форма садржаја на интернету, а YouTube један од најпосећенијих претраживача. На интернету су најефикаснији кратки видео клипови (тзв. shorts), до 60 секунди. Планирана је израда краћих тематских видео клипова.

2.1.8. Усклађивање календара манифестација

У туристичкој регији Западна Србија одржава се велики број манифестација националног, регионалног и локалног значаја. Заједничким активностима туристичких субјеката и организатора манифестација у претходним годинама избегнуто је да се најзначајније манифестације у регији одржавају у истом термину. Пошто се у летњим месецима одржава велики број квалитетних манифестација није увек могуће избећи преклапање термина што негативно утиче на посету. На почетку године неопходно је утврдити календар манифестација како би се избегло одржавање најпосећенијих манифестација у истом термину.

2.1.9. Остале промотивне активности

ТО регије Западна Србија један је од организатора Међународног фестивала природе и традиције „Жестивал“ који се одржава у Ужицу и учествоваће на Туристичком форуму који организује Туристичка организација Србије.

2.2. ЕДУКАЦИЈА

2.2.1. Туристичка конференција Западна Србија

Туристичка конференција Западна Србија одржава се сваке године у некој од дестинација у регији и окупља туристичке раднике из целе Србије и региона. Конференција се одржава уз подршку ресорног Министарства и у сарадњи са локалним Туристичким организацијама, чланицама регије.

Конференција се традиционално одржава у првој недељи децембра.

2.2.2. Сарадња са образовним институцијама

Сарадња између туристичких субјеката и образовних институција које школују кадрове у туризму биће настављена.

Најзначајнији видови сарадње планирани за ову годину су:

- Унапређење стручне праксе за студенте и ученике средњих стручних школа
- Увођење сталних туристичких курсева у наставу које би похађали туристички радници и студенти
- Учешће истакнутих туристичких радника у настави као гостујућих предавача

2.2.3. Едукација запослених у туризму

У циљу подизања нивоа знања и вештина запослених у туристичком сектору у регији Западна Србија у плану је организовање едукација са различитим темама: медијски наступи, израда пројеката, вештина комуникације, дигитални маркетинг, организација ефективних састанака итд. Ове едукације ће организовати ТОРЗС ангажовањем стручних предавача.

КООРДИНАЦИЈА АКТИВНОСТИ ЛОКАЛНИХ ТУРИСТИЧКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА И СУБЈЕКТА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

Једна од главних активности ТО регије Западна Србија је координација рада локалних туристичких организација и осталих субјеката у туризму, као и сарадња са Туристичком организацијом Србије.

У 2025.години предвиђене су следеће активности:

- Организација наступа на сајмовима туризма у Србији и иностранству
- Организација промоција у иностранству
- Организација Туристичке конференције Западна Србија и других едукативних радионица
- Реализација пројекта: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (Интерег програм, Дунавски регион).
- Сарадња са Туристичком организацијом Србије и локалним туристичким организацијама у организацији промотивних тура и осталим промотивним активностима
- Сарадња приликом израде промотивног материјала
- Заједничке промотивне кампање на интернету и друштвеним мрежама

2.4.ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

2.4.1. Пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону (SReST)

У оквиру Интеррег програма Дунавског региона који финансира Европска унија током 2024.године почео је са реализацијом пројекат: Друштвено одговоран „Slow Food“ туризам у Дунавском региону.

Пројекат је почео са реализацијом у јануару 2024.године и трајаће 30 месеци.

У пројекту учествује десет партнера из Дунавске области. Водећи партнер је Општина Постојна а партнери су из Словеније, Хрватске, Словачке, Мађарске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије. Један од партнера је Туристичка организација регије Западна Србија.

Главни циљ пројекта је унапређење гастрономске понуде кроз примену „Slow Food“ концепта.

Укупан буџет пројекта ТО регије Западна Србија за период од 30 месеци је 132.000 евра, донаторска средства износе 105.600 (80%), а сопствено учешће је 26.400 евра (20%).

2.4.2. Инфраструктурни пројекти

У 2024. години Туристичка организација регије Западна Србија аплицирала је и добила средства за реализацију пројекта „Кућа фудбала Западне Србије“. С обзиром да је процес добијања грађевинске дозволе трајао готово 6 месеци, Уговор о реализацији пројекта ће бити анексиран и продужен током 2025. године што значи да ће се током ове године бити реализован овај пројекат вредан 17 милиона динара.

2.4.3.Пројекти промоције

И ове године Туристичка организација регије Западна Србија конкурисаће код ресорног Министарства за коришћење бесповратних средстава за пројекат промоције. За реализацију пројекта потребно је обезбедити сопствена финансијска средства у минималном износу од 50%. Предвиђено је да се пројектом реализују следеће активности:

1. Организација Туристичке конференције Западна Србија
2. Промоција на интернету и друштвеним мрежама
3. Промотивне активности у оквиру пројекта „Slow Food“
4. Креирање и штампа промотивног материјала

3.ПЛАН ЉУДСКИХ РЕСУРСА

3.1. Политика људских ресурса

Установа врши анализу потреба за радним местима и планира потребе за новим радницима.

3.2. Планирање потреба за људским ресурсима

Р.бр	Назив радног места	Број запослених на дан 01.01.2024.	Стручна спрема
1.	Директор	1	Дипломирани политиколог за међународне односе VIII
2.	Аналитичар за промоцију туристичке понуде	1	Дипломирани туризмолог VIII
	Укупно	2	

У Туристичкој организацији регије Западна Србија запослена су два радника:

1. директор – радни однос на одређено време
2. аналитичар за промоцију туристичке понуде – радни однос на одређено време

За рачуноводствене послове по уговору ангажована је књиговодствена агенција.

3.3. План развоја људских ресурса

План развоја људских ресурса спроводиће се у складу са препорукама оснивача, прописима и у складу са финансијским могућностима и потребама.

4.ПЛАН МАТЕРИЈАЛНИХ РЕСУРСА

4.1. План инвестиција (капитални пројекти)

Програмом рада за 2025.годину су планиране инвестиције (капитални пројекти)

- Изградња „Куће фудбала Западне Србије“ вредан 17.000.000 динара)

4.2. План одржавања основних средстава

Програмом рада планирано је 101.000 динара за текуће поправке и одржавање и 101.000 динара за набавку опреме.

4.3. План коришћења добара и услуга

Планирана су средства за следеће трошкове: платни промет, ПТТ трошкови, фиксни телефон, мобилни телефон, интернет, осигурање и регистрацију возила, паркинг, трошкови службеног путовања, рачуноводствене услуге, канцеларијски материјал, гориво.

5. ПЛАН НАБАВКИ

5.1. План јавних набавки

ТО регије Западна Србија је планирала следеће јавне набавке у 2025.години.

	Предмет набавке	Процењена вредност без ПДВ-а	Врста поступка	Оквирни датум покретања поступка	Оквирни датум закључења уговора	Оквирни датум извршења уговора
1.	Реконструкција и адаптација простора за потребе „Куће фудбала Западне Србије“	17.000.000	Радови	1/2025	2/2025	6/2025

5.2. План набавки на које се закон не примењује

Р.бр.	Предмет набавке	Процењена вредност без ПДВ-а	Врста поступка	Оквирни датум покретања поступка	Оквирни датум закључења уговора	Оквирни датум извршења уговора
1.	Израда и опремање штанда за Међународни сајам туризма у Београду	1.200.000	Радови	1/2025	2/2025	2/2025
2.	Услуге вођења и одржавања друштвених мрежа и веб сајта	200.000	Услуге	1/2025	1/2025	12/2025
3.	Организација студијске посете за туристичке раднике	1.000.000	Услуге	02/2025	03/2025	04/2025
4.	Услуга организације туристичке конференције Западне Србије	600.000	Услуге	08/2025	09/2025	12/2025
5.	Израда и опремање штанда за Међународни сајам	400.000	Радови	09/2025	10/2025	11/2025

	туризма у Новом Саду					
	Укупно	3.400.000				

План јавних набавки подложен је променама у зависности од реализације пројеката са којима ће се конкурисати код Министарства туризма и омладине и донаторских организација.

6.ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН

6.1.ПЛАН ПРИХОДА 3.ниво

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета (извор 01)	Сопствени приходи (извор 04)	Приходи из друг.извора (извор 05-08)	Укупно планирани приходи
711	Порези на доходак, добит и капиталне добитке				
713	Порез на имовину				
714	Порез на добра и услуге				
716	Други порези				
732	Донације и помоћи од међународних организација				
733	Трансфери од других нивоа власти				
741	Приходи од имовине				
742	Приходи од продаје добара и услуга		16.000.000		16.000.000
743	Новчане казне и одузета имовинска корист				
744	Добровољни трансфери од физичких и правних лица				
745	Мешовити и неодређени приходи			2.000.000	2.000.000

771	Меморандумске ставке за рефундацију расхода				
781	Трансфери између буџетских корисника на истом нивоу				
791	Приходи из буџета	2.417.397			2.417.397
823	Примања од продаје робе за даљу продају				
	УКУПНО (7+8+9)	2.417.397	16.000.000	2.000.000	20.417.397
321	Утврђивање резултата пословања				
	УКУПНО ПРИХОДИ И ПРИМАЊА (3+7+8+9)	2.417.397	16.000.000	2.000.000	20.417.397

6.2. ПЛАН РАСХОДА 3.ниво

Екон. клас.	Опис	Средства буџета (извор 01)	Средства из сопствених прихода (извор 04)	Средства из др. извора (изв.05-08)	Укупно
1	2		4		6
411	Плате, додаци и накнаде запослених (зараде)	1.821.448	1.250.000		3.071.448
412	Социјални доприноси на терет послодавца	275.949	200.000		475.949
414	Социјална давања запосленима	1.000			1.000
421	Стални трошкови	72.000	250.000		322.000
422	Трошкови путовања	1.000	500.000		501.000
423	Услуге по уговору	240.000	11.450.000	2.000.000	13.690.000
424	Специјализоване услуге	1.000	300.000		301.000
425	Текуће поправке и одржавање	1.000	390.000		391.000

426	Материјал	1.000	1.500.000		1.501.000
482	Порези, новчане казне и пенали	1.000	60.000		61.000
483	Новчане казне и пенали по решењу судова	1.000			1.000
512	Машине и опрема	1.000	100.000		101.000
	УКУПНО РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (4+5+6)	2.417.397	16.000.000	2.000.000	20.417.397

6.3. ПЛАН ПРИХОДА на 4. нивоу економске класификације

Екон. клас.	ОПИС	Приходи из буџета (извор 01)	Сопствени приходи (извор 04)	Приходи из друг.извора (извор 05-08)	Укупно планирани приходи
7423	Приходи које остварују индиректни буџетски корисници на нивоу Градова		16.000.000		16.000.000
7451	Мешовити и неодређени приходи			2.000.000	2.000.000
7911	Приходи из буџета	2.417.397			2.417.397
	УКУПНО (7+8+9)	2.417.397	16.000.000	2.000.000	20.417.397
3211	Утврђивање резултата пословања				
	УКУПНО ПРИХОДИ И ПРИМАЊА (3+7+8+9)	2.417.397	16.000.000	2.000.000	20.417.397

6.4.ПЛАН РАСХОДА на 4.нивоу економске класификације

Екон. клас.	Опис	Средства буџета (извор 01)	Средства из сопствених прихода (извор 04)	Средства из др. извора (изв.05- 08)	Укупно
1	2		4		6
4111	Плате запослених	1.821.448	1.250.000		3.071.448
4121	Допринос за ПИО	183.966	132.000		315.966
4122	Допринос за здравствено осигурање	91.983	68.000		159.983
4141	Исплата накнада за време одсуствовања са посла	1.000			1.000
4211	Трошкови платног промета	20.000	70.000		90.000
4214	Услуге комуникација	52.000	75.000		127.000
4215	Трошкови осигурања		80.000		80.000
4219	Остали стални трошкови		25.000		25.000
4221	Трошкови путовања у земљи	1.000	300.000		301.000
4222	Трошкови путовања у иностранство		200.000		200.000
4231	Административне услуге		120.000		120.000
4233	Услуге образовања и усавршавања запослених		5.140.000		5.140.000
4234	Услуге информисања	240.000	1.370.000		1.610.000
4235	Остале стручне услуге		4.600.000	2.000.000	6.600.000

4236	Услуге за домаћинство и угост.		90.000		90.000
4239	Остале опште услуге		130.000		130.000
4242	Услуге образовања, културе и спорта		100.000		100.000
4249	Остале специјализоване услуге	1.000	200.000		201.000
4251	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката		90.000		90.000
4252	Текуће поправке и одржавање опреме	1.000	300.000		301.000
4261	Канцеларијски материјал	1.000	50.000		51.000
4264	Материјал за саобраћај		400.000		400.000
4266	Материјал за образовање, културу и спорт		1.050.000		1.050.000
4821	Порези, таксе	1.000	60.000		61.000
4831	Новчане казне и пенали	1.000			1.000
5122	Административна опрема	1.000	100.000		101.000
	УКУПНО РАСХОДИ И ИЗДАЦИ (4+5+6)	2.417.397	16.000.000	2.000.000	20.417.397

Износ укупно планираних средстава у Финансијском плану за 2025. годину утврђен је на основу анализе извршења плана за 2024. годину, параметара из Фискалне стратегије за 2025. годину са пројекцијама за 2026. и 2027. годину Владе Републике Србије, Упутства за припрему Одлуке о буџету града Ужица за 2025. годину и решења о утврђеној апропријацији.

У Ужицу, 13.01.2025. године,

Немања Нешић
директор

Туристичка организација регије Западна Србија