



Број: 400-45/2019
Датум: 25.09.2019. године
КОСЈЕРИЋ

Председник општине Косјерић, на основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/2014 и 58/2015), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/2016 и 8/2017), на основу образложеног Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката број 400-45/2019 од 30.08.2019. године, доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Косјерић за 2019. годину

1. ПРИХВАТА СЕ образложен Предлог о расподели средстава за суфинансирање пројеката број 400-45/2019 од 30.08.2019. године, који је сачинила Комисија за оцену пројеката у оквиру Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2019. години (у наставку: Комисија).
2. Распоређују се средства из буџета општине Косјерић за 2019. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у следећим износима:
 1. Предузеће „ТВ-5“ д.о.о, адреса: Михаила Пупина 1, 31000 Ужице са пројектом „Косјерић – наш град“
- у износу од **400.000,00 динара;**
 2. СПА „106“ Душко Ђукић ПР Косјерић, адреса: Насеље Гајеви бб, 31260 Косјерић са пројектом „Косјерић инфо“
- у износу од **400.000,00 динара;**
 3. Студио за фото, видео и пост продукцију „4Н СТУДИО“, Драган Николић ПР, Чачак, адреса: Жупана Страцимира 9/2, 32000 Чачак, са пројектом „Положај инвалида село – град“
- у износу од **270.000,00 динара.**
3. Средства из буџета општине Косјерић за 2019. годину **се неће издвајати** за следеће пројекте:
 1. Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма „ZOOM“ Ужице, адреса Крцунова 2, 31000 Ужице са пројектом „ZOOMUE INFO“;
 2. Предузеће „Конзум Лав“ д.о.о, адреса: Омладинска бб, 31000 Ужице са пројектом „Одржива пољопривреда – одржива села општине Косјерић“;
 3. Удружење особа са инвалидитетом „Минимас“, адреса: Цара Душана 4/2, 31205 Севојно са пројектом „Моје време, моје место“;
 4. „Public Media Communications“ д.о.о. Београд, адреса: Ђорђа Нешића 8/5, 11060 Београд са пројектом „Косјерић у фокусу“;
 5. „Радио Пожега“ д.о.о. Пожега, адреса: Француска 1, Бизнис центар Пожега, 31210 Пожега, са пројектом „Агро-туризам, нови оптимизам“;

6. **НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ**, Наде Томић 21, Ниш, са пројектом „Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Косјерић“;
 7. **ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ- НОВОСТИ ДАНА**, Наде Томић 21, Ниш, са пројектом „Да роде не заобилазе Косјерић“;
 8. **Удружење „Колектив Ужице“**, адреса: Ратарска 69, 31000 Ужице са пројектом „Косјерићки књижевни круг“;
 9. **Предузеће „Конзум Лав“ д.о.о.**, адреса: Омладинска бб, 31000 Ужице са пројектом „Косјерић на длану“;
 10. **Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct Link“ д.о.о.**, Београд (Стари град), адреса: Мике Аласа 9, 11000 Београд са пројектом „Еко општина Косјерић“;
 11. **Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct Link“ д.о.о.**, Београд (Стари град), адреса: Мике Аласа 9, 11000 Београд са пројектом „Наше место – Општина Косјерић“;
 12. **Удружење „Хумани тим“**, адреса: Нушићева 6, 11000 Београд са пројектом „Бела куга...“;
 13. **„Озон медија“ д.о.о.**, адреса: Трг устанка 2-6, 32000 Чачак са пројектом „Млади Косјерића и психоактивне супстанце“;
 14. **Удружење грађана НВО „Ужицемедија“**, адреса: Малише Атанацковића 6, 31000 Ужице са пројектом „Органска производња – развојна шанса општине Косјерић“;
 15. **„Вести и радио“ Ужице д.о.о.**, адреса: Димитрија Туцовића 151, 31000 Ужице са пројектом „Косјерић, туризам и спорт“;
 16. **Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице**, адреса: Омладинска 28, 31102 Ужице са пројектом „Сајт Ужичанствено“;
 17. **Душко Вучетић ПР Видео продукција „Биг медија“ Ариље**, адреса: Максима Горког 2, 31230 Ариље са пројектом „Одржива пољопривреда, одрживи туризам за развој општине Косјерић“.
4. Са учесницима Конкурса којима су одобрена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2019. години, наведеним у тачки 2, биће закључени уговори.
 5. Решење се објављује на званичном сајту општине Косјерић и доставља свим учесницима конкурса у електронској форми.

Образложење

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да руководилац органа који је расписао конкурс, доноси одлуку о расподели средстава за суфинансирање пројеката, на основу образложеног предлога Комисије.

Председник општине Косјерић је упутио јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2019. години (у наставку: Конкурс) којим је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета општине Косјерић за 2019. годину у укупном износу од 1.500.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс достављено 20 пројекта и сви пројекти су разматрани.

Комисија је донела Предлог о расподели средстава за суфинансирање пројеката број 400-45/2019 од 30.08.2019. године са образложењем за сваки поднети пројекат и предложила да се средства расподеле на следећи начин:

1. **Предузеће „ТВ-5“ д.о.о**, адреса: Михаила Пупина 1, 31000 Ужице са пројектом „**Косјерић – наш град**“

- у износу од **400.000,00 динара**;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, висок степен организационих и управљачких способности, расположивост неопходних ресурса за реализацију пројекта и постојање стручних и професионалних референци предлагача који одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 4., тачка 3. алинеје 1, 2. и 3. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

2. **СПА „106“ Душко Ђукић ПР Косјерић**, адреса: Насеље Гајеви бб, 31260 Косјерић са пројектом „**Косјерић инфо**“

- у износу од **400.000,00 динара**;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта и постојање високог степена развојне и финансијске одрживости пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 3. и 4., тачка 2. алинеје 4. и 5. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

3. **Студио за фото, видео и пост продукцију „4Н СТУДИО“**, Драган Николић ПР, Чачак, адреса: Жупана Страцимира 9/2, 32000 Чачак, са пројектом „**Положај инвалида село – град**“

- у износу од **270.000,00 динара**.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години (у даљем тексту: Јавни позив) и у складу је са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни

интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта и разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта (члан 18. став 1. тачка 1. алинеја 5., тачка 2. алинеје 3. и 4. Правилника).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима (у даљем тексту: Закон).

Комисија је предложила да се за следеће пројекте не издвајају средства из општине Косјерић за 2019. годину и то за:

1. **Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање ТВ програма „ZOOM“ Ужице**, адреса Крцунова 2, 31000 Ужице са пројектом „ZOOMUE INFO“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2. и 4. и тачка 2. алинеја 3. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви.

2. **Предузеће „Конзум Лав“ д.о.о.**, адреса: Омладинска бб, 31000 Ужице са пројектом „Одржива пољопривреда – одржива села општине Косјерић“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и 4. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и потребног нивоа разрађеност и изводљивост плана реализације

3. **Удружење особа са инвалидитетом „Минимас“**, адреса: Цара Душана 4/2, 31205 Севојно са пројектом „Моје време, моје место“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног

степену утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

4. **„Public Media Communications“** д.о.о. Београд, адреса: Ђорђа Нешића 8/5, 11060 Београд са пројектом **„Косјерић у фокусу“**;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

5. **„Радио Пожега“** д.о.о. Пожега, адреса: Француска 1, Бизнис центар Пожега, 31210 Пожега, са пројектом **„Агро-туризам, нови оптимизам“**;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и 5., тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, нема извесности значајног степена развојне и финансијске одрживости пројекта и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

6. **НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ**, Наде Томић 21, Ниш, са пројектом **„Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Косјерић“**;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

7. **ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ- НОВОСТИ ДАНА**, Наде Томић 21, Ниш, са пројектом **„Да роде не заобилазе Косјерић“**;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у

области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и 4.. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и потребног нивоа разрађеност и изводљивост плана реализације.

8. Удружење „Колектив Ужице“, адреса: Ратарска 69, 31000 Ужице са пројектом „Косјерићки књижевни круг“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2., 3. и 5., тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, нема извесности значајног степена развојне и финансијске одрживости пројекта, мерљивост индикатора није адекватна и не омогућава праћење реализације пројекта, нема економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

9. Предузеће „Конзум Лав“ д.о.о., адреса: Омладинска бб, 31000 Ужице са пројектом „Косјерић на длану“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2. и 4. и тачка 2. алинеја 3., тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нису јасно идентификовани и дефинисани проблеми и потребе циљне групе, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, нема економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

10. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct Link“ д.о.о., Београд (Стари град), адреса: Мике Аласа 9, 11000 Београд са пројектом „Еко општина Косјерић“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и 4.. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и потребног нивоа разрађеност и изводљивост плана реализације.

11. Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме „Direct Link“ д.о.о., Београд (Стари град), адреса: Мике Аласа 9, 11000 Београд са пројектом „Наше место – Општина Косјерић“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

12. Удружење „Хумани тим“, адреса: Нушићева 6, 11000 Београд са пројектом „Бела куга....“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, пројекат има техничку неисправност документације, а реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

13. „Озон медија“ д.о.о., адреса: Трг устанка 2-6, 32000 Чачак са пројектом „Млади Косјерића и психоактивне супстанце“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и 5., тачка 4. алинеја 2., став 2. тачке 1. и 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, нема извесности значајног степена развојне и финансијске одрживости пројекта и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности, апликанту су изречене мере од Савета за штампу, а нема доказа о томе да су након изрицања казни предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

14. Удружење грађана НВО „Ужице медија“, адреса: Малише Атанацковића 6, 31000 Ужице са пројектом „Органска производња – развојна шанса Општине Косјерић“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 1., 2., 3. и 4. и тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта.

15. „Вести и радио“ Ужице д.о.о., адреса: Димитрија Туцовића 151, 31000 Ужице са пројектом „Косјерић, туризам и спорт“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2. и 4.. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и потребног нивоа разрађеност и изводљивост плана реализације.

16. Удружење грађана „Ужичанствено“ Ужице, адреса: Омладинска 28, 31102 Ужице са пројектом „Сајт Ужичанствено“;

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2., тачка 2. алинеја 2., 3., 4. и 5., тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме, реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, нема извесности значајног степена развојне и финансијске одрживости пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није адекватна, мерљивост индикатора није адекватна и не омогућава праћење реализације пројекта, нема економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

17. Душко Вучетић ПР Видео продукција „Биг медија“ Ариље, адреса: Максима Горког 2, 31230 Ариље са пројектом „Одржива пољопривреда, одрживи туризам за развој општине Косјерић“.

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу је са критеријумом из члана 18. став 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1. Правилника и то: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања. Пројекат, наиме, није усклађен са чланом 18. став 1. тачка 1. алинеја 2. и 4., тачка 2. алинеја 2., 3., 4. и 5., тачка 4. алинеја 2. Правилника. Наиме,

реализација пројекта не доноси остваривање намене конкурса, у пројекту нема извесности значајног степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, нема идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, нема извесности значајног степена развојне и финансијске одрживости пројекта, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није адекватна, мерљивост индикатора није адекватна и не омогућава праћење реализације пројекта, нема економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Председник општине Косјерић је прихватио предлог Комисије у целости, па је одлучено као у диспозитиву Решења.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ: Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор код Управног суда у Београду, у року од 30 дана од дана објављивања Решења на званичном сајту општине Косјерић (www.kosjerc.rs).



Председник општине,
Жарко Ђокић

Жарко Ђокић